

#MochiladeSaberes

Guía

De relatos periodísticos a *reels* de impacto

Crea videos cortos con narrativas de los territorios.



Cocreación

Agenda
propia



Corporación
Ulma Kiwe
Madre Tierra


Apoyan

DW Akademie

cooperación
alemana
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT



Presentación

El Periodismo Colaborativo Intercultural es una metodología creada por **Agenda Propia**  que pone en el centro las voces de personas y colectivos que cuidan los territorios y la vida.

Una de sus dimensiones esenciales es la **difusión participativa**: compartir reportajes y relatos en espacios como el Festival Espiral de Historias, círculos de la palabra y encuentros presenciales o virtuales.

A ese tejido le sumamos una nueva vía: las **redes sociales**. Creemos en su poder para que los mensajes que emergen desde las comunidades y la Madre Tierra lleguen a más personas.





Por eso, **Agenda Propia**  y la **Corporación Uma Kiwe Madre Tierra** , a través de su iniciativa **La Minga Kiwe**, cocreamos esta herramienta para animar a la producción de *reels* (videos cortos) basados en las historias periodísticas.

Aquí encontrarás reflexiones, ejemplos, un paso a paso y fichas prácticas.





Esta guía está dirigida a periodistas, comunicadores, organizaciones sociales y a cualquier persona interesada en transformar una historia en una campaña de impacto.


Con el apoyo de DW Akademie, en el desarrollo del proyecto “Periodismo y protección de la Amazonía”, en el que participaron Agenda Propia (Colombia), CORAPE (Ecuador) y Servindi (Perú).






Contenido






- 1 ¿Para qué esta guía?** 
- 2 ¡Confía en la narrativa de tu territorio!** 
- 3 Del relato a la acción** 
- 4 Cinco pasos para crear y publicar tu *reel*** 

Ficha 1: Cara, corazón y manos
Ficha 2: Hilo informativo + hilo creativo
- 5 Experiencias de impacto** 

Caso 1. Serie “Territorio del Iaku”
Caso 2. Mullu TV
- 6 ¡Ahora te toca a ti!** 

Créditos

¿Para qué esta guía?

-  **Fortalecer** las capacidades narrativas para comunicar historias periodísticas desde los territorios.
-  **Informar**, formar, inspirar, apoyar y transformar a través de contenidos breves y potentes.
-  **Visibilizar** las realidades locales, con sus desafíos y formas propias de habitar el mundo.
-  **Posicionar** la visión de las comunidades, sus identidades, sus prácticas de cuidado y sus acciones de defensa de la vida.
-  **Crear** mensajes que crucen fronteras, movilicen alianzas y conecten con públicos diversos.



¡Confía en la narrativa de tu territorio!

Decálogo para descolonizar los *reels*.

1

Ubica las voces de las comunidades en el centro de cada historia.

3

Usa datos, frases e imágenes que hagan resonar el territorio.

5

Retrata la vida comunitaria con respeto y dignidad.

7

Humaniza las luchas y resistencias de los pueblos.

9

Devuelve el mensaje a su fuente: al lugar donde nació el relato.

2

Teje los relatos de manera colectiva, desde el diálogo y la escucha.

4

Crea desde enfoques de esperanza y con intención sanadora.

6



Conecta con los sonidos de la tierra: la naturaleza, la música, los cantos.

8


Inspírate en las estéticas y narrativas cotidianas.

10

Invita a cuidar y proteger los saberes tradicionales.



Descolonizar la narrativa es encontrar mi lugar desde donde hablo, buscar otras formas y otros referentes, y poder contar las historias que nos importan. En la práctica, en lo cotidiano, es situarnos desde otro lugar y darle valor a nuestras voces, a las voces de los territorios.



Ana Lucía Ixchíu,
narradora del pueblo indígena
K'iché (Guatemala)

Taller virtual "Transformemos nuestras historias en videos cortos (reels)",
16 de mayo de 2025.



Foto: Edilma Prada Céspedes / Agenda Propja.

Del relato a la acción

Un *reel* es un video corto que narra una historia capaz de generar emociones, conectar personas y abrir conversaciones.

Usar este formato para compartir relatos periodísticos permite, de manera ágil y creativa, informar, movilizar, enseñar, recolectar opiniones y visibilizar las realidades de los territorios.

Construir un *reel* a partir de una historia ya publicada también le da una nueva fuerza al mensaje: amplifica su alcance y puede inspirar a más personas a actuar o a compartirlo.



Foto: Brayan Coral Jaramillo / Club Pilas.

Características de un *reel*



Tiempo y formato

Video corto, vertical y dinámico, una duración de hasta tres minutos. Está pensado para circular en redes como Instagram, Facebook, TikTok o WhatsApp.



Creativo

Se construye combinando imágenes, sonidos y palabras. Es una oportunidad de contarle al mundo cómo es tu territorio con tu voz, tus paisajes, tus luchas, tus ideas, tus historias.



Comunidad

Un video puede abrir caminos: construye comunidad, conecta con nuevas audiencias, y moviliza desde el mensaje.



Ejemplos inspiradores de *reels*

Aquí algunas creaciones que exploran distintos recursos narrativos para contar historias.

Con diversas voces

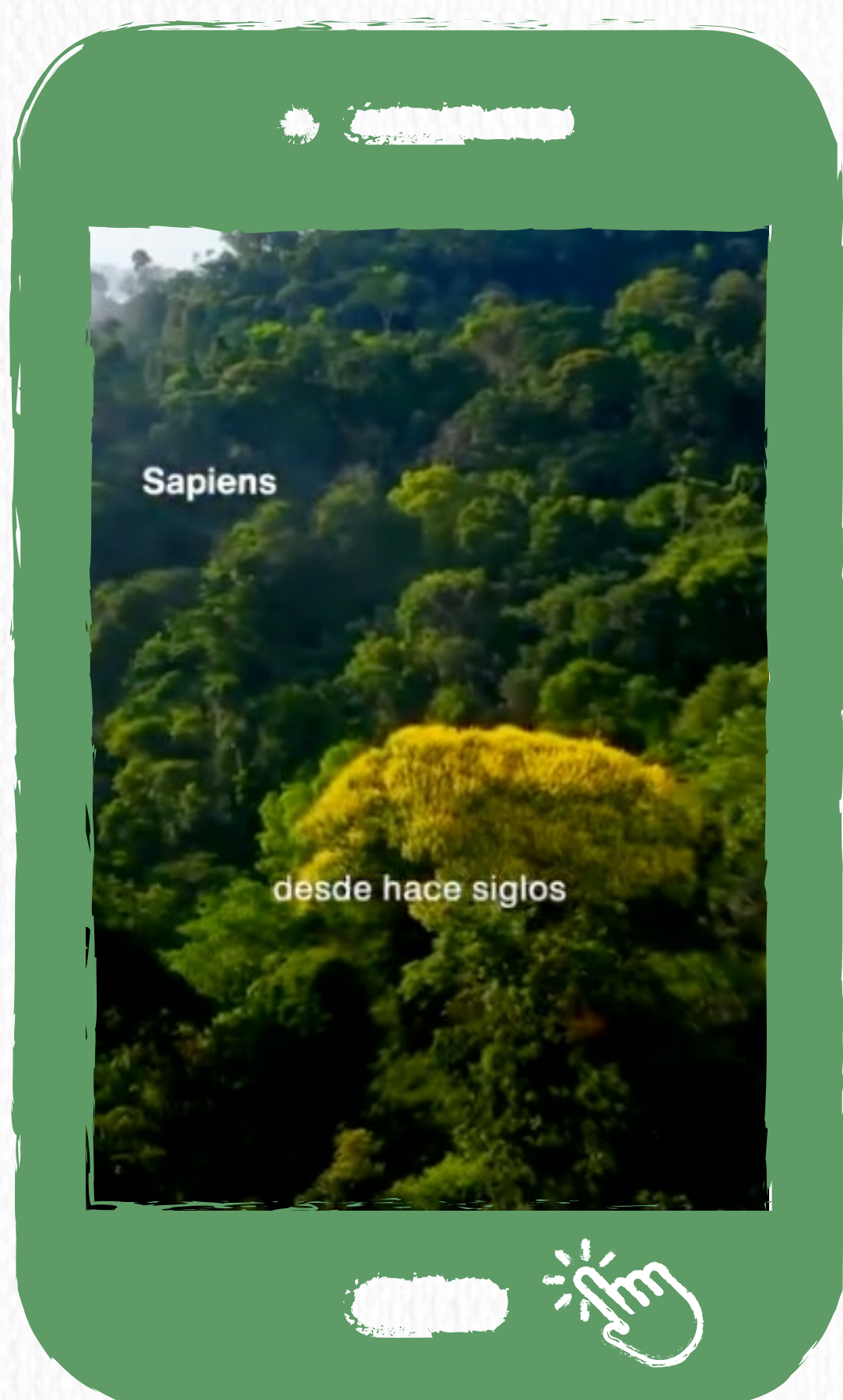


Imagen tomada del reel de @alessandra_yupanqui

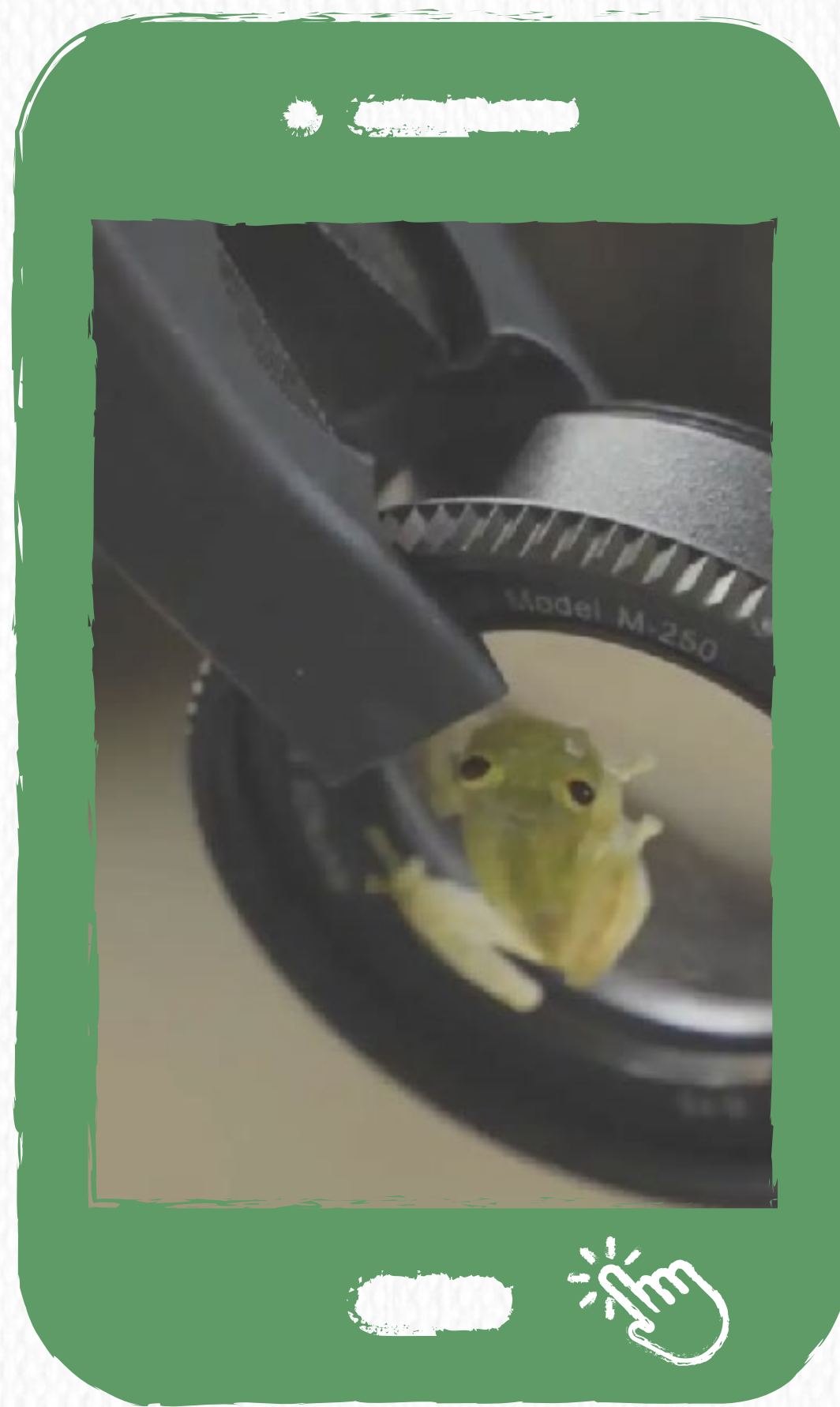


Imagen tomada del reel de @lamingakiwe



Con narrativas del territorio



Imagen tomada del reel de @mullu.tv



Imagen tomada del reel de @vanessateteye y @agenda_propia

Con datos clave



Imagen tomada del reel de @dw_espanol y @soy_lalif



Imagen tomada del reel de @lamingakiwe

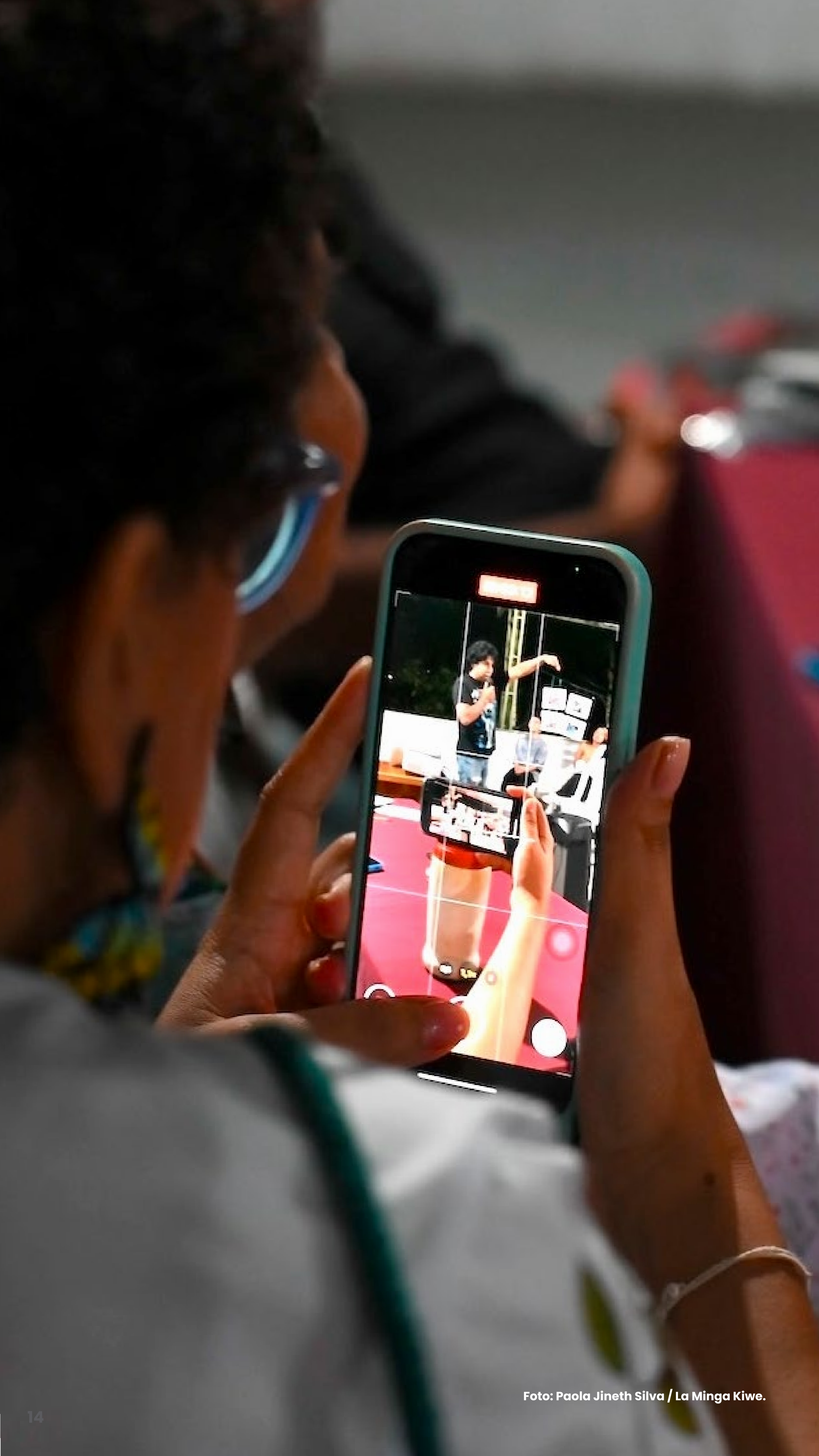


Foto: Paola Jineth Silva / La Minga Kiwe.

Cinco pasos para crear y publicar tu *reel*

Una historia puede volverse semilla. Estos cinco pasos te ayudan a convertirla en un *reel* con sentido.

Primer paso

Selecciona una historia

Imagina que escribiste un relato o cocreaste un reportaje sobre la realidad de tu comunidad. ¡Ese relato ya aporta a la memoria y al cuidado de tu territorio!

Ahora puedes usar sus datos, voces e imágenes como base para amplificar el mensaje, sumar nuevas audiencias y conectar a más personas con tu causa.



Segundo paso

Define una idea creativa para convertir la historia en un *reel*

Organiza el hilo narrativo con los datos clave y piensa en el mensaje que quieres dejar a tu audiencia.

Narra desde tu territorio: incluye voces, semillas, ríos, alimentos, quehaceres, paisajes, cantos, sonidos y rostros que hablen de tu comunidad.

Para ayudarte en este proceso, te compartimos dos fichas cocreadas por **La Minga Kiwe** y **Agenda Propia**:

Ficha 1: Cara, corazón y manos.



Ficha 2: Hilo informativo + hilo creativo.



¡Explora los ejemplos y descarga los formatos!



Ficha 1. Cara, corazón y manos

Ejemplo “La amenaza a los humedales de Puerto Asís” de La Minga Kiwe.



Imagen tomada del reel de @lamingakiwe

Estructura narrativa del mensaje.

Imagina tu mensaje como un cuerpo con tres momentos:

Cara 	Corazón 	Manos 
¿Qué quiero contar?	¿Qué me mueve a hacerlo?	¿Qué invito a hacer?
<p>Sobre los humedales de Puerto Asís.</p>	<p>Son el corazón del agua en la Amazonía y podrían desaparecer si no se regula la expansión urbana.</p>	<p>Que más personas se sumen a protegerlos.</p>
Tema -Logro. -Dificultad. -Necesidad.	Contexto -Situación. -Historia. -Anécdota. -Datos. -Preocupación.	Acción -Mensaje. -Reflexión. -Llamado a la acción.

Guion narrativo y técnico



Estructura

1. Intro.
2. Contexto.
3. Problema.
4. Valor (¿por qué es importante?).
5. Propuestas.
6. Acción.



Imagen

Descripción del plano de quien vaya a presentar, enlaces o descripción de las imágenes de apoyo. Texto en pantalla, GIF u otros elementos visuales.





Audio


Narración y sonidos de apoyo.

Consulta la ficha desarrollada, aquí.





Un reel es una herramienta para romper barreras comunicativas y resaltar las identidades visuales y sonoras que hacen única a una comunidad. También permite visibilizar riesgos y hacer un llamado a la solidaridad o a la acción en torno a las causas que defiende.



Paola Silva,
periodista y cofundadora
de La Minga Kiwe.
Integrante de la Red Tejiendo Historias



Ficha 2. Hilo informativo + hilo creativo

Imagina tu historia como dos hilos entrelazados:

Ejemplo: Reportaje “Pescadoras de esperanza: agradecerle al río cuidando sus tortugas”, de la serie “Territorio del laku”. 



Imagen tomada del reel de @lamingakiwe

Hilo informativo

Genera interés

Empieza con una pregunta o dato clave que despierte curiosidad.

Comparte la realidad

Cuenta lo que está ocurriendo en el territorio.

¡Valida otras voces!

Incluye referencias o fuentes que respalden lo contado. Ej: el artículo presentado por Agenda Propia dice que _____.

Enfoque en la solución

Muestra cómo las comunidades resisten o transforman la situación.

Activa la red

Invita a actuar o compartir el mensaje.

Hilo creativo

¡Crea escenas cotidianas para acercar el tema a tu audiencia!

Inspírate en prácticas del día a día, como cocinar, cuidar, sembrar o caminar. Mantén coherencia visual y emocional a lo largo del video.

Mira el guion del ejemplo aplicado:

	Hilo informativo	Hilo creativo
Genera interés	Putumayo podría perder esta especie...	La periodista mira fijamente a la cámara y dice con contundencia la primera frase.
Comparte la realidad	<p>Las tortugas tericayas, conocidas popularmente como charapitas, anidan en las playas del río Putumayo, en el municipio de Puerto Asís, y están amenazadas. La tericaya es la especie más traficada en los departamentos de Putumayo, Caquetá y la Amazonía; es la segunda más consumida. Además, enfrenta un riesgo de extinción elevado, según la Lista Roja de Especies Amenazadas de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza.</p> <p>Las pescadoras Mónica y Amparo, junto con sus familias, ven con preocupación la disminución de la especie y temen que le suceda lo mismo que a la charapa (<i>Podocnemis expansa</i>), una tortuga mucho más grande que se extinguió localmente</p>	<p>Mientras narra la información de las tortugas, se agregan imágenes de apoyo de las tortugas, del río, del territorio.</p> <p>Entre medio, la periodista aparece en la cámara.</p>
¡Valida otras voces!	Voz de Amparo... (hablar de la sobreexplotación)	Se agrega la voz de una de las mujeres cuidadoras de la charapa entrevistada
Enfoca en la solución	Estas pescadoras le están cambiando el destino a esta especie: con sus propios recursos rescatan los huevos, los cuidan en areneras artificiales, los acompañan, alimentan y, cuando están fuertes, los liberan. Es una tarea que puede durar de 4 a 6 meses y que se retoma en cada nueva temporada de anidación.	<p>Vuelve la periodista a narrar cómo las mujeres cuidan las tortugas. Mientras habla, se agregan imágenes de apoyo.</p> <p>Entre medio, aparece la periodista.</p>
Activa la red	<p>Conozca más de esta historia “Pescadoras de esperanza: agradecerle al río cuidando sus tortugas”, que hace parte de la serie periodística “Territorio del Iaku. Tejido de voces cuidadoras del agua en Putumayo”, disponible en agendapropia.co y umakiwemadretierra.co</p> <p>Comparte y apoya a quienes cuidan la vida del río.</p>	<p>El video <i>reel</i> finaliza con dos llamados a la acción.</p> <p>-“Conozca”.</p> <p>-“Comparte y apoya”.</p>

En el hilo creativo, ten en cuenta:

Mensaje

- Visibiliza un hecho, testimonios o datos relevantes.
- Usa el *reel* para enseñar, despertar curiosidad o invitar a la reflexión. Por ejemplo: ¿Conocías esta situación? Sabías que...

Trabaja en colectivo

- Piensa con tu comunidad cómo contar la historia.
- Cocrear fortalece vínculos y procesos comunitarios.
- Puedes inspirarte en tendencias o recursos simples de grabación y edición.



Tercer paso. Plantea el llamado



Cierra tu video con una invitación clara: ¿Qué puede hacer tu audiencia para aportar, visibilizar o transformar la realidad que compartiste?

El mundo digital es una red viva: tu mensaje puede tejer nuevas conexiones.

Si el objetivo es claro, el llamado a la acción también lo será.

Frases para invitar a actuar

- Comparte este video para que más personas conozcan esta realidad.
- ¿Qué opinas? Te leemos en los comentarios.
- Etiqueta a alguien que pueda ayudar a visibilizar este tema.
- ¿Conocías esta situación?
- Cuéntanos tu experiencia.
- Descubre más en el enlace de la bio.
- Si te gustó este contenido, síguenos para más.
- Si puedes, apoya con una donación.



Cuarto paso. Graba y edita tu *reel*

Para grabar:

- Practica la narración y el tono de tu guion antes de grabar.
- Usa el celular en formato vertical (modo *reel*).
- Si no tienes trípode, pide apoyo o usa un espejo.
- Elige un lugar con buena luz natural y poco ruido.
- Habla a la cámara con claridad y confianza.
- Si no tienes micrófono, graba en un lugar tranquilo, sin ruidos fuertes como tráfico, música o ríos.
- Si entrevistas o muestras rostros, asegúrate de que las personas se sientan cómodas y estén de acuerdo en participar.
- Graba tomas de apoyo de 5 a 10 segundos (paisajes, objetos o actividades de tu comunidad).



Para editar:

- Vuelve al guion y organiza de nuevo la estructura del relato narrativo con los sonidos, imágenes, textos para transcripción, etc.
- Asegúrate de tener todo el material necesario.
- Explora tutoriales, consejos, efectos e ideas de edición con estas dos herramientas:  CapCut,  InShot. Ten en cuenta que algunas funciones son gratuitas y otras requieren suscripción.

Nota. Consulta más consejos para ampliar el alcance de tus *reels* aquí.



Quinto paso.

Difunde tu historia, amplía la red


- Acompaña tu video con un texto breve y atractivo.
- Invita a colaborar con otras cuentas para ampliar el alcance.
- Publica en Instagram, Facebook, WhatsApp, Telegram o redes comunitarias.
- Agrega una portada llamativa para que tu perfil se vea más ordenado y llamativo.
- Elige horarios de publicación en los que tu audiencia esté más activa. Revisa las estadísticas de tus redes para saber cuáles son los mejores horarios.
- Usa hashtags (#) para que tu contenido circule fácilmente.



Foto: Edilma Prada Céspedes / Agenda Propia.

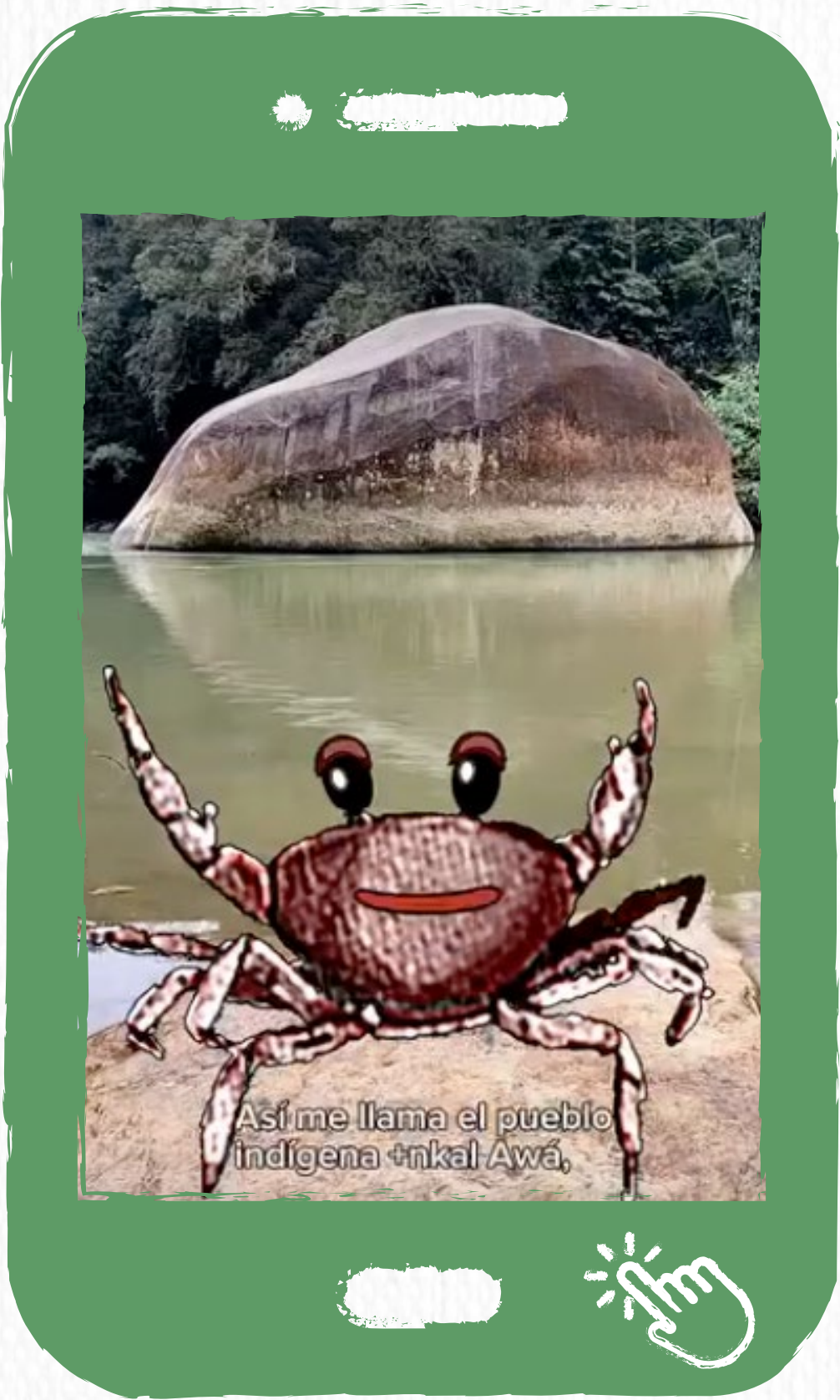
Experiencias de impacto

Caso 1. “Territorio del laku”

La serie periodística **“Territorio del laku. Tejido de voces cuidadoras del agua en Putumayo”** incorporó los *reels* como herramienta de transformación. Esta guía nació en su fase de Difusión Participativa, a partir de preguntas colectivas sobre el impacto, y formó parte de un proceso que incluyó un taller virtual, acompañamiento editorial y apoyo técnico y de difusión. 

En palabras del colectivo cocreador: “Los *reels* demandan más tiempo y capacidades técnicas, pero permiten mayor circulación digital”.

De este proceso surgieron cuatro piezas:



Escucha a Kipu, la madre del agua para el pueblo indígena +nkal Awá.



Los cuiracuas, hombres y mujeres indígenas Zio Bain, cuidan el territorio y el agua.



Comunidades de Puerto Asís, Putumayo, están comprometidas con el cuidado del complejo de 43 humedales.



Mujeres del Piedemonte Amazónico fortalecen las acciones comunitarias en defensa del agua en el Putumayo.

Caso 2. Mullu TV

Uno de los medios latinoamericanos que utiliza los *reels* como herramienta de transformación es **Mullu TV.** 

Este colectivo aprovecha las plataformas digitales para, en sus propias palabras, “irrumper en el flujo algorítmico, sembrar sensibilidad y reflexión en medio del *scroll*, y cuestionar desde adentro los regímenes visuales que siguen colonizando nuestros cuerpos y territorios”.

Ver: ¿Cómo convertir historias vivas en *reels* con impacto? 

Durante el taller “Transformemos nuestras historias en videos cortos (*reels*)”, Mullu TV compartió dos formas de usar los *reels* para generar impacto. Aquí las tienes para inspirarte.

Maikuants

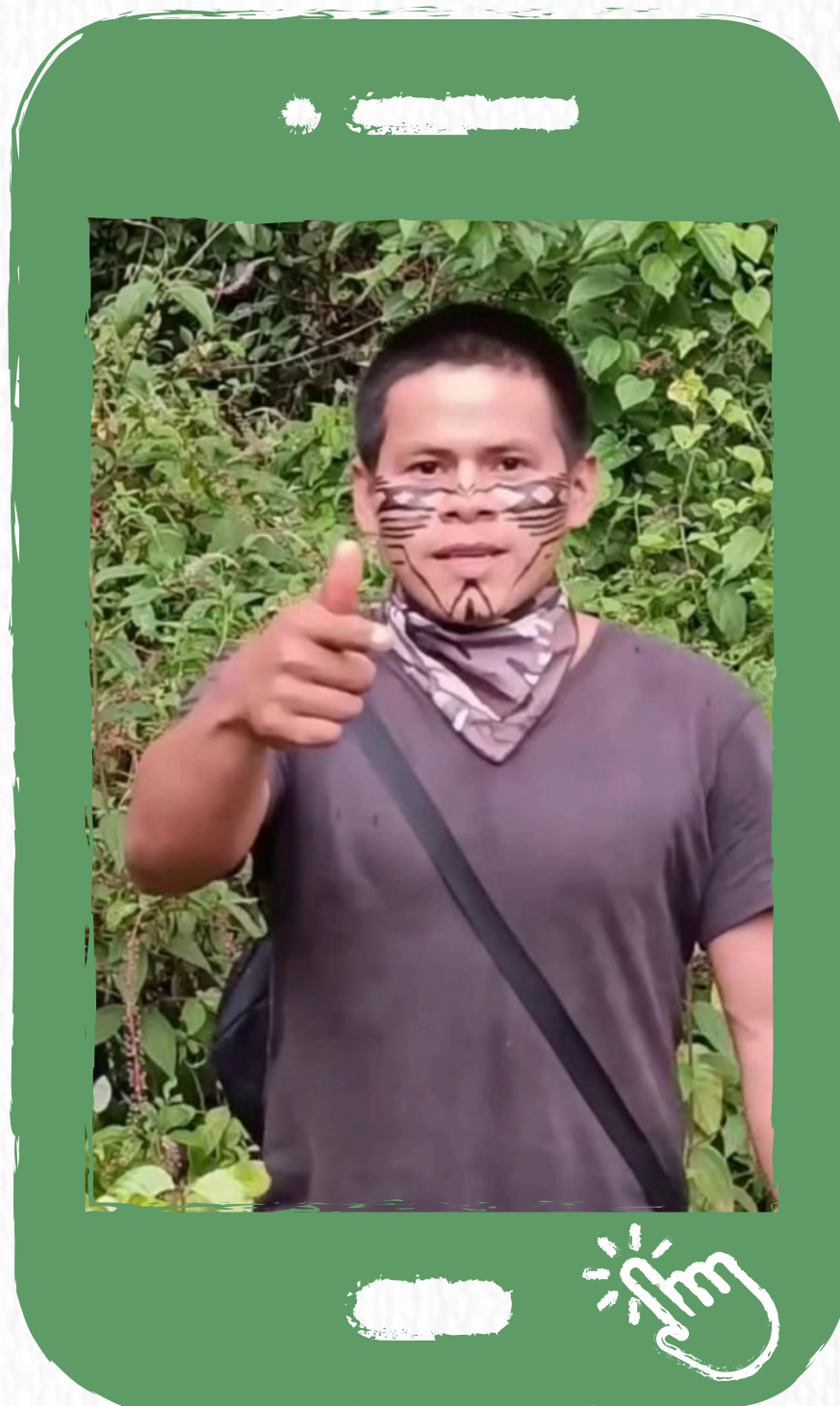


Imagen tomada del reel de @mullu.tv

Este *reel* fue creado con las voces de jóvenes indígenas Shuar, en alianza con la organización Pueblo Shuar Arutam (Ecuador). En él, las y los jóvenes elevaron su resistencia frente a una minera canadiense que pretendía operar en su territorio.

Mullu TV explicó que la pieza buscó contrarrestar la narrativa hegemónica de la empresa, la cual afirmaba –falsamente– tener buena relación con la comunidad y haber realizado consulta previa.

A través del video, la voz colectiva de la juventud Shuar desmontó el relato oficial y defendió su derecho a decidir.

Yasuní



Imagen tomada del *reel* de @mullu.tv

Este *reel* fue parte de una campaña por el Yasuní, cocreada por Mullu TV junto a la nacionalidad Waorani de Ecuador. La pieza combinó creatividad, ficción visual y elementos narrativos experimentales para generar una conexión emocional profunda con el público.

El objetivo fue claro: desmentir los contenidos manipulados que supuestamente mostraban al pueblo Waorani apoyando la extracción petrolera.

El impacto fue contundente: la campaña contribuyó directamente al triunfo del “Sí” en la consulta popular, una victoria para la selva, el territorio y quienes lo defienden.



Foto: Edilma Prada Céspedes / Agenda Propia.



¡Ahora te toca a ti!

Desde tu territorio puedes sembrar mensajes que inspiran, abren caminos y transforman realidades.

Recuerda: tu voz, tus imágenes y tus palabras ya son una forma de resistencia y memoria.



Esta guía existe gracias al trabajo colaborativo de Paola Jinneth Silva Melo y Edilma Prada Céspedes (estructura y redacción), Nathalia Salamanca Sarmiento (acompañamiento editorial y revisión de textos), y Giovanni Salazar Castañeda (ilustración y diseño).

La imagen de portada está compuesta por dos fotografías: la de las tortugas, de Paola Jinneth Silva, y la del atardecer en el río, de Brigitte Escobar Piaguaje. Ambas hacen parte de la serie “Territorio del laku”.

Es el resultado de la alianza entre Agenda Propia y la Corporación Uma Kiwe Madre Tierra, con su medio La Minga Kiwe. Una primera versión de este material se compartió durante el taller virtual “Transformemos nuestras historias a *reels* para conectar con nuevas audiencias”, el 16 de mayo de 2025.

Agradecemos a las narradoras y narradores que hicieron los *reels* de la serie “Territorio del laku”.

ISBN 978-628-96098-7-5

#MochiladeSaberes 2026



Esta publicación hace parte de la estrategia **#MochiladeSaberes**, una serie de consejos, guías y herramientas elaborada por Agenda Propia para fortalecer el Periodismo Colaborativo Intercultural en América Latina.

Aviso de reserva de derechos

Todos los materiales producidos por la Mochila de Saberes, iniciativa de Casa Editorial Agenda Propia S.A.S., existen gracias al trabajo colaborativo y cocreativo de un equipo interdisciplinario indígena y no indígena de Latinoamérica y otras regiones. Se autoriza a cualquier persona natural o jurídica, pública o privada, a reproducir, comunicar y distribuir sus contenidos, siempre y cuando se haga un uso parcial o total de los mismos de manera contextualizada, y se reconozca a Casa Editorial Agenda Propia S.A.S. como editora y a quienes aparecen en los créditos correspondientes de cada documento en sus diferentes roles y actividades.

Todos los materiales están disponibles para descarga en:
www.agendapropia.co/mochila-de-saberes

Agenda
propia



Corporación
Uma Kiwe
Madre Tierra

 @AgendaPropiaGlobal

 Agenda_Propia

 @agendapropiaap

www.agendapropia.co

 @LaMingaKiwe

 LaMingaKiwe

 @LaMingaKiwe

umakiwemadretierra.com



Agenda propia

#MochiladeSaberes

